



## Términos y condiciones promocionales de Glovo

### Promociones Glovo

Estos Términos y condiciones promocionales para los usuarios ("Términos") se aplican a la provisión de Promociones proporcionadas por GlovoApp23 y todas sus subsidiarias (denominadas colectivamente como "GLOVO").

Glovo puede ofrecer condiciones especiales y promociones de vez en cuando a todos los usuarios de la plataforma: partners, repartidores y clientes (en adelante, "usuarios" o "usted"). Este documento contiene información sobre cómo participar en formas que forman parte de estas promociones. Al participar, los Usuarios aceptan registrarse por estos términos y condiciones.

Los usuarios deben cumplir con estos Términos y condiciones promocionales de Glovo si aceptan participar en la Promoción, además, para que sea válida cualquier cantidad, cupón, regalo, sorteo u otros de acuerdo con la Promoción.

### Primero.- Condiciones generales

Glovo establecerá el período aplicable a la Promoción específica, ciudad y / o cualquier otra condición en el Apéndice debido aplicable a la región.

Todos los Apéndices constituirán una parte integral de estos Términos y condiciones promocionales de Glovo

Todas las Promociones de Glovo tienen un carácter voluntario y para participar, debe ser aceptado por usted y seguir todas las condiciones precedentes mencionadas en este documento y su Apéndice específico aplicable.

### Segundo.- Cancelación del pedido.

En caso de cancelación del pedido, por cualquier motivo, el punto o código promocional no será válido. Glovo puede cancelar el pedido en cualquier momento y, sin ningún motivo, el código promocional no será válido para el Usuario.



### Tercero.- Cancelación

Glovo se reserva el derecho de suspender una Promoción en cualquier momento y sin previo aviso.

Glovo se reserva el derecho de cancelar los Códigos de promoción ofrecidos en caso de uso fraudulento o en violación de sus reglas de uso y los Términos y condiciones de uso de la plataforma, como cuando un Usuario usa el Código promocional que no está destinado para sí mismo o a través de la transferencia irregular de códigos, entre otras situaciones que pueden dañar a Glovo u otros usuarios de la Plataforma.

Además, Glovo puede imponer sanciones a los usuarios infractores, debido a su conducta y posiblemente a los valores defraudados en detrimento de la Compañía o de sus usuarios perjudicados, además de las acciones legales aplicables.

### Cuarto.- Jurisdicción

Estos Términos y condiciones promocionales de Glovo y cualquier Disputa se regirán e interpretarán de acuerdo con el país de Glovo aplicable mencionado en el Apéndice específico de la Promoción. Cualquier procedimiento presentado por usted contra nosotros con respecto a una disputa debe llevarse ante el tribunal correspondiente.

La versión original en español de estos Términos y Condiciones promocionales de Glovo se ha traducido a otros idiomas. La versión traducida es solo una cortesía y una traducción de oficina y no se pueden derivar derechos de la versión traducida. En caso de una disputa sobre el contenido o la interpretación de estos términos y condiciones o la inconsistencia o discrepancia entre la versión en español y cualquier otra versión en idioma de estos Términos y Condiciones, la versión en español en la medida permitida por la ley se aplicará, prevalecerá y será concluyente.

### Quinto.- Documentos aplicables



Estos Términos y Condiciones promocionales de Glovo están sujetos a la Política de privacidad y cookies de datos publicada en [www.glovoapp.com](http://www.glovoapp.com), y también a cualquier documento aplicable específico del Cliente, Socio y / o S

#### **Sexto.- Limitación de responsabilidad.**

Glovo no será responsable de ninguna pérdida, daño o lesión sufrida o sufrida (incluso si fue causada por negligencia) como resultado de aceptar y / o usar la Promoción, excepto por cualquier responsabilidad que no pueda ser excluida por la ley.

Glovo no acepta ninguna responsabilidad por correos electrónicos tardíos, perdidos o mal dirigidos u otras comunicaciones. Glovo no asume ninguna responsabilidad por la falta de recepción de un reclamo o por información inexacta o por cualquier pérdida, daño o lesión como resultado de problemas técnicos o de telecomunicaciones, incluidas violaciones de seguridad. Si surgen tales problemas, Glovo puede modificar, cancelar, cancelar o suspender la promoción en cualquier momento.

Todas las cláusulas de tesis constituyen condiciones estándar para participar en la Promoción a menos que se acuerde en un sentido diferente por un Apéndice específico.



## Apéndice 1

Este apéndice se aplica a una región específica mencionada a continuación y es aplicable a los usuarios de Glovo que participan en las siguientes condiciones de promoción. Además, es el acto del Apéndice de Glovo de acuerdo con las normas y políticas establecidas por las políticas y directrices internas de Glovo. Glovo lleva a cabo sus negocios en base al cumplimiento de la ley aplicable y el debido respeto a las prácticas comerciales éticas y locales del mercado. A medida que Glovo realiza negocios a nivel mundial, nuestros usuarios están sujetos a las leyes y regulaciones de muchos países y a diferentes políticas complementadas por políticas y procedimientos locales. Cualquier anexo local y / o regional podría modificarse únicamente para garantizar que sea aplicable al segmento local donde opera Glovo.

Este documento es una parte integral de los Términos y Condiciones de Promociones Glovo. En este acto, usted acepta y declara conocimiento para cumplir con la legislación aplicable a su país, de acuerdo con lo indicado a continuación:

### Por país Glovo:

- A. Nombre de la empresa: Glovoapp23, S.L. y Foodinho, S, R.L.
- B. Ciudades aplicables: Barcelona, Madrid, Milán y Roma.
- C. Número de identificación fiscal (NIF): (ES) B66362906 y (IT) 9080990964

### Aplicable a:

Repartidores: sí  
Partners: no  
Clientes: no

Nombre de la campaña: Glovo Move Up!



### Condición de la promoción de los Juegos de la Semana en Barcelona:

Juegos semanales: del 26 de agosto al 1 de septiembre: Glovo promoverá una promoción limitada en la que cada fin de semana el usuario podrá entregar 14 pedidos y obtener 20 €, y si entrega 4 pedidos más, 30 € más. Un total de 18 pedidos y 50 € de vuelta. Aplicable sólo durante las horas "diamante". Viernes: 21h, 22h, Sábado: 21h, 22h y Domingo: 20h, 21h, 22h.

Juegos semanales: del 2 de septiembre al 8 de septiembre: los detalles se enviarán por correo electrónico el 2 de septiembre.

Juegos semanales: del 23 de septiembre al 29 de septiembre: los detalles se enviarán por correo electrónico el 23 de septiembre.

### Condición de la Promoción de los Juegos de la Semana en Madrid:

Juegos semanales: del 26 de agosto al 1 de septiembre: Glovo promocionará una promoción limitada en la que cada fin de semana el usuario podrá entregar 15 pedidos y obtener 20 €, y si entrega 3 pedidos más, 30 € más. Un total de 18 pedidos y 50 € de vuelta. Aplicable sólo durante las horas "diamante". Viernes: 21h, 22h Sábado: 21h, 22h y Domingo: 21h, 22h.

Juegos semanales: del 2 de septiembre al 8 de septiembre: se enviarán por correo electrónico el 2 de septiembre.

Juegos semanales: del 23 de septiembre al 29 de septiembre: los detalles se enviarán por correo electrónico el 23 de septiembre.



### Condición de la promoción de los Juegos de la Semana en Milán:

Juegos semanales: del 26 de agosto al 1 de septiembre: Glovo promocionará una promoción limitada en la que cada fin de semana el Usuario podrá entregar 11 pedidos y obtener 20 €, y si entrega 3 pedidos más, 25 € más. Un total de 14 pedidos y 45 € de vuelta. Aplicable sólo durante las horas "diamante". Sábado: 19h, 20h, 21h. Domingo: 19h, 20h, 21h.

Juegos semanales: del 2 de septiembre al 8 de septiembre: los detalles se enviarán por correo electrónico el 2 de septiembre.

Juegos semanales: del 23 de septiembre al 29 de septiembre: los detalles se enviarán por correo electrónico el 23 de septiembre.

### Condición de la promoción de los Juegos de la Semana en Roma:

Juegos semanales: del 26 de agosto al 1 de septiembre: Glovo promocionará una promoción limitada en la que cada fin de semana el Usuario podrá entregar 11 pedidos y obtener 20 €, y si entrega 3 pedidos más, 25 € más. Un total de 14 pedidos y 45 € de vuelta. Aplicable sólo durante las horas "diamante". Sábado: 19h, 20h, 21h. Domingo: 19h, 20h, 21h.

Juegos semanales: del 2 de septiembre al 8 de septiembre: los detalles se enviarán por correo electrónico el 2 de septiembre.

Juegos semanales: del 23 de septiembre al 29 de septiembre: los detalles se enviarán por correo electrónico el 23 de septiembre.

### Reglas para los Juegos de la Semana

Todos los pedidos que hayan comenzado durante las horas de alta demanda (diamante) se contarán en los Juegos Semanales de la Promoción Glovo Move Up!



### Condición del sorteo de promoción:

Los repartidores acumularán puntos por cada pedido que entreguen. Dependiendo de la hora, día, semana, los puntos acumulados por pedido tendrán diferentes peso como se explica a continuación:

- Por cada pedido (fuera de las horas diamante) del 26 de agosto al 29 de septiembre, los repartidores recibirán 10 puntos.
- Para los pedidos durante el pedido de horas diamante durante las semanas del 2 de septiembre al 8 de septiembre, del 9 de septiembre al 15 de septiembre y del 16 de septiembre al 22 de septiembre, el repartidor obtendrá 30 puntos.
- Para los pedidos durante las hora del diamante de las semanas del 26 de agosto al 1 de septiembre y del 23 de septiembre al 29 de septiembre, el repartidor obtendrá 50 puntos.

Si el botón AA está activado el 90% del tiempo cuando el usuario está conectado a la aplicación, obtendrá el doble de puntos como se indica a continuación:

- Por cada pedido (fuera de las horas diamante) del 26 de agosto al 29 de septiembre, los repartidores recibirán **20 puntos**.
- Para los pedidos durante las horas diamante durante las semanas del 2 de septiembre al 8 de septiembre, del 9 de septiembre al 15 de septiembre y del 16 de septiembre al 22 de septiembre, el repartidor obtendrá **60 puntos**.
- Para los pedidos durante las horas diamante de las semanas del 26 de agosto al 1 de septiembre y del 23 de septiembre al 29 de septiembre, el repartidor obtendrá **100 puntos**.

Al final del período de promoción, habrá un sorteo en el que se sortearán un total de **34 Créditos Glovo para Madrid, 33 Créditos Glovo para Barcelona, 17 Créditos Glovo para Milán y 16 para Roma**. Los que tengan más puntos tendrán una mayor probabilidad de ganar.



Se utilizará una herramienta general (<http://www.randorium.com/es/start/from-list>) para el sorteo y para seleccionar a los afortunados ganadores. Enfatizando que cuanto más altos sean los puntos acumulados durante el período de promoción, mayores serán las posibilidades de ganar.

La lista de ganadores se revelará en la Newsletter semanal del lunes del 30 de septiembre.

**Período:** del 26 de agosto (00h) hasta el 29 de septiembre (23h59).

**Premios:**

**Barcelona**

- 1 Crédito Glovo de 500 €
- 10 Créditos Glovo de € 100
- 22 Créditos Glovo de € 50

**Madrid**

- 1 Crédito Glovo de 500 €
- 10 Créditos Glovo de € 100
- 23 Créditos Glovo de 50 €

**Milán**

- 1 Crédito Glovo de 500 €
- 5 Créditos Glovo de € 100
- 11 Créditos Glovo de € 50

**Roma**

- 1 Crédito Glovo de 500 €
- 5 Créditos Glovo de € 100
- 10 Créditos Glovo de € 50



Reglas generales para el Glovo Move Up! Campaña:

Los pedidos cancelados no se contabilizarán por la acumulación de puntos.

Cualquier acto de fraude eliminará al usuario de mensajería de Glovo Move Up!

Promoción: DoXGetY y sorteos.